



FORMAPER

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

Corso **COME FARE UN PIANO D'IMPRESA**

Per avviare un'impresa su solide basi il primo passo da fare è elaborare e realizzare il Piano Impresa. È ormai acquisita l'estrema utilità di questo documento da chi intende avviare una propria attività imprenditoriale. Il Piano Impresa, infatti, rappresenta per l'imprenditore un valido strumento non solo di verifica preliminare della fattibilità dell'idea imprenditoriale al fine di evitare entusiasmi ingiustificati o prove sul campo troppo rischiose, ma anche uno strumento di comunicazione con propri interlocutori interni ed esterni e di presentazione per accedere alle fonti di finanziamento disponibili. Il corso si rivolge a coloro che sono interessati ad acquisire la metodologia e le informazioni necessarie alla stesura del piano d'impresa.

OBIETTIVI

Il corso ha lo scopo di:

- identificare i dati da raccogliere per effettuare la ricerca di mercato;
- fornire un metodo per valutare la redditività dell'idea imprenditoriale;
- conoscere la struttura dei costi aziendali ed il loro comportamento in funzione dell'attività imprenditoriale che si andrà a svolgere;
- fornire gli strumenti fondamentali per definire il costo dei propri prodotti/servizi e fissarne il relativo prezzo;
- fornire gli strumenti fondamentali per elaborare un piano di fattibilità economica e finanziaria della propria attività;
- illustrare i principali finanziamenti agevolati presenti sul territorio;
- mettere in grado di scegliere la forma giuridica e le principali forme di finanziamento più idonee all'attività che si intende svolgere.

SEDE e DATE

MILANO - Via Santa Marta, 18

24*, 25, 26 MARZO • 27*, 28, 29 OTTOBRE 2010

DURATA DEL SEMINARIO

2 giorni – orario *14,00/18,00- 9,00/18,00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Euro 180,00 + IVA

PROGRAMMA

Il Piano Impresa come strumento per valutare la realizzabilità e la redditività della propria idea

- Obiettivi, finalità e contenuti di un piano d'impresa.

Il piano di marketing

- La ricerca di mercato.
- La strategia.
- Il marketing mix.

Il piano economico e finanziario

- La valutazione della convenienza economica.
- La natura dei costi aziendali.
- La fissazione del prezzo.
- La previsione economico-finanziaria.

Scegliere la forma giuridica

- Le principali forme giuridiche.
- Vantaggi e svantaggi di ognuna.
- Le implicazioni fiscali.

Analisi delle principali fonti di finanziamenti agevolati presenti sul territorio, a livello nazionale e regionale

- Legge 215/92.
- Decreto Legislativo 185/2000 "Autoimpiego".
- Legge regionale 1/99.
- Panorama delle principali fonti da cui verificare le possibilità di trovare finanziamenti.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Segreteria Corsi Formaper, azienda speciale Camera di Commercio Milano

Via Santa Marta, 18 - 20123 Milano

Tel. 02/85155385 - Fax 02/85155331

segreteria.corsi@formaper.it - www.formaper.it



FORMAPER

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

Formaper è certificata
UNI EN ISO 9001:2008