



FORMAPER

Formazione e servizi  
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA MILANO

## Seminario

# CREA LA TUA IMPRESA NEI SERVIZI SOCIALI: INFANZIA, GIOVANI, TERZA ETA'

L'emergere di nuovi bisogni e la maggior attenzione ai diritti personali aprono nuove possibilità di lavoro autonomo e d'impresa, volte a fornire servizi flessibili e mirati, coniugare aspettative di tutela, integrazione e qualità della vita, offrire risposte adeguate alle nuove esigenze. Infatti, in un contesto in cui l'Ente pubblico assume sempre più un ruolo di coordinamento anziché di gestione diretta di questo genere di servizi, crescono gli spazi per l'impegno e l'iniziativa privata dei cittadini. Tali iniziative prendono spesso l'avvio da esperienze e bisogni sperimentati direttamente, non di rado sostenute anche da profondi valori ideali che devono comunque confrontarsi, non senza incontrare difficoltà, con regole e standard qualitativi della Pubblica Amministrazione e la necessità di provvedere al reperimento delle risorse utili a garantire qualità e continuità al servizio offerto.

Il seminario si rivolge a quanti intendono avviare una nuova iniziativa imprenditoriale o di lavoro autonomo in questo settore per il quale, più che in altri, diventa determinante acquisire gli strumenti necessari per valutare approfonditamente l'effettiva realizzabilità dell'iniziativa e l'esistenza dei presupposti per la sua sopravvivenza e sviluppo.

## OBIETTIVI

Il seminario ha lo scopo di:

- favorire l'apprendimento di conoscenze di base relative alle tipologie e alle possibilità di attività imprenditoriali e di lavoro autonomo nei servizi sociali, connettendole con i cambiamenti in atto nel sistema di welfare;
- fornire una panoramica d'inquadramento sul contesto legislativo nazionale e regionale in cui si colloca l'offerta di servizi sociali;
- far conoscere i principali strumenti di sostegno finanziario ai servizi sociali, di origine sia pubblica che privata;
- far acquisire una conoscenza di base degli elementi che maggiormente caratterizzano l'"impresa sociale" che intende offrire servizi alla persona;
- fornire gli elementi fondamentali per stendere un piano d'impresa e valutare la realizzabilità dell'idea.

## SEDE e DATE

MILANO - Via Santa Marta, 18  
28, 29 OTTOBRE 2010

## DURATA DEL SEMINARIO

2 giorni – orario 9,00/18,00

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Euro 150,00 + IVA

## PROGRAMMA

### I servizi sociali

- Quadro legislativo di riferimento.

### Nuove opportunità "imprenditoriali" e di lavoro autonomo nel settore dei servizi sociali

- Comunità locali e nuovo welfare.

### Le caratteristiche dell'impresa di servizi sociali

- Opportunità e vincoli delle diverse forme giuridiche.
- Il marketing e la comunicazione sociale.
- Cenni di bilancio "sociale".

### Il rapporto con gli Enti locali e la Pubblica Amministrazione Le fonti di finanziamento per le attività di servizi sociali alla persona

- Fund raising, fonti e forme di supporto finanziario, strumenti legislativi di promozione, sostegno e incentivazione.
- Trattamento fiscale delle erogazioni liberali.

### Il piano d'impresa come strumento per valutare la realizzabilità e la redditività della propria idea.

## INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Segreteria Corsi Formaper, azienda speciale Camera di Commercio Milano  
Via Santa Marta, 18 - 20123 Milano  
Tel. 02/85155385 - Fax 02/85155331  
[segreteria.corsi@formaper.it](mailto:segreteria.corsi@formaper.it) - [www.formaper.it](http://www.formaper.it)



FORMAPER

Formazione e servizi  
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA MILANO

Formaper è certificata  
UNI EN ISO 9001:2008