



FORMAPER

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

Seminario **CREARE IMPRESA NEL TURISMO**

Il seminario, indirizzato a quanti vogliono avviare un'attività in proprio nel comparto turistico, si propone di offrire le principali informazioni sul settore analizzando lo scenario, i vincoli e le opportunità che il mercato presenta. Negli ultimi anni si è assistito ad una forte crescita del movimento turistico anche in considerazione dell'immenso patrimonio artistico, storico, archeologico e culturale del nostro Paese.

Ma questo fattore non è sufficiente per garantire una qualità dell'offerta turistica, minacciata dalla concorrenza internazionale in forte aumento, dai problemi strutturali (inadeguatezza delle infrastrutture turistiche, inefficienza di alcuni servizi pubblici) e dalla scarsa propensione innovativa degli operatori.

Date queste considerazioni è fondamentale, per chi vuole operare in tale contesto, conoscere il settore per muoversi in modo professionale, al fine di proporre un prodotto turistico competitivo e rispondente alle esigenze dei consumatori.

OBIETTIVI

Il seminario ha lo scopo di:

- fornire informazioni specifiche sul settore turistico e sulle variabili per capire l'evoluzione del fenomeno;
- analizzare il quadro normativo di riferimento;
- identificare i principi fondamentali per stendere un piano d'impresa: finalità e articolazioni.

SEDE e DATE

MILANO - Via Santa Marta, 18
11, 12 NOVEMBRE 2010

DURATA DEL SEMINARIO

2 giorni – orario 9,00/18,00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Euro 150,00 + IVA

PROGRAMMA

Il turismo come fattore di sviluppo e di nuove opportunità "imprenditoriali"

- L'evoluzione del settore turistico.
- Gli elementi che compongono il mercato turistico:
 - la domanda di mercato e l'offerta turistica;
 - l'analisi delle tipologie di turisti;
 - le diverse tipologie di turismo;
 - la progettazione e la promozione dell'offerta turistica
 - il web e le micro imprese turistiche

Le Leggi di finanziamento a supporto dell'attività turistica

La metodologia del piano d'impresa per valutare la fattibilità del nuovo progetto.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Segreteria Corsi Formaper, azienda speciale Camera di Commercio Milano
Via Santa Marta, 18 - 20123 Milano
Tel. 02/85155385 - Fax 02/85155331
segreteria.corsi@formaper.it - www.formaper.it



FORMAPER

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

Formaper è certificata
UNI EN ISO 9001:2008