



FORMAPER

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

Seminario **METTERSI IN PROPRIO**

Prima di avviare un'attività autonoma è necessario fare un'attenta valutazione della propria idea imprenditoriale, nonché del contesto in cui si intende realizzarla. Il seminario intende fornire agli aspiranti imprenditori i primi elementi per orientarsi in un mercato sempre più dinamico e competitivo.

Gli aspiranti imprenditori, nella determinante fase di "messa a fuoco" della loro business idea, sentono il bisogno reale di:

- analizzare il processo imprenditoriale e i principali elementi di crisi per le aziende neo-nate;
- individuare gli strumenti necessari per valutare la reale fattibilità della propria idea imprenditoriale;
- acquisire le fondamentali indicazioni per scegliere tra le diverse forme giuridiche di impresa, valutandone l'opportunità in relazione al tipo di attività e alle implicazioni di tipo fiscale.

OBIETTIVI

Il seminario intende perseguire i seguenti obiettivi:

- mettere in grado i partecipanti di valutare le proprie capacità e competenze per l'avvio dell'attività;
- fornire strumenti per analizzare l'ambiente economico, sociale e istituzionale al fine di saper valorizzare le opportunità e valutare gli eventuali vincoli.

METODOLOGIE DIDATTICHE

L'approccio interattivo, dinamico e concreto che caratterizza il seminario ne fa una giornata di lavoro improntata all'operatività.

SEDE e DATE 2011

MILANO - Via Santa Marta, 18
25 MAGGIO • 7 OTTOBRE 2011

DURATA DEL SEMINARIO

1 giorno – orario 9,00/18,00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Euro 100,00 + IVA

PROGRAMMA

Lo scenario socio-economico

Analisi del fenomeno della crescita delle nuove imprese e delle caratteristiche distintive degli imprenditori.

La via all'imprenditorialità: il percorso logico

Come iniziare un'attività in proprio: i percorsi, le verifiche logiche da tenere presenti per non sbagliare.

La via all'imprenditorialità: il piano d'impresa

Cos'è il piano d'impresa, la sua importanza nella pianificazione di una nuova attività, le sue componenti essenziali.

La via all'imprenditorialità: percorso pratico

Informazioni sulle procedure per avviare la propria attività autonoma e sulle implicazioni di tipo giuridico-fiscale.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Segreteria Corsi Formaper, azienda speciale Camera di Commercio Milano
Via Santa Marta, 18 - 20123 Milano
Tel. 02/85155385 - Fax 02/85155331
segreteria.corsi@formaper.it - www.formaper.it



FORMAPER

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

Formaper è certificata
UNI EN ISO 9001:2008