



FORMAPER

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

Seminario **IL MARKETING NON CONVENZIONALE E LE NUOVE FRONTIERE DELLA COMUNICAZIONE**

In partnership con Ferpi- Federazione Relazioni Pubbliche Italiana

L'utilizzo di tecniche di marketing e comunicazione non convenzionale è da molti ritenuto importante per sollecitare l'attenzione e stimolare la partecipazione attiva di un pubblico sempre più attento all'innovazione. Il seminario prevede un inquadramento dell'argomento e una serie di approfondimenti sulle modalità, le tecniche e gli strumenti utili a progettare e organizzare iniziative che utilizzano nuovi strumenti e nuovi linguaggi.

IL SEMINARIO SI RIVOLGE A:

Operatori di organizzazioni che intendono sperimentare nuove modalità di comunicazione per coinvolgere target differenziati.

OBIETTIVI

Il seminario si propone di:

- fornire ai partecipanti conoscenze di base sul marketing non convenzionale
- fornire alcune competenze nella progettazione di iniziative che utilizzano queste nuove tecniche.

SEDE e DATE

MILANO - Via Santa Marta, 18

21 SETTEMBRE 2010

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il seminario prevede l'utilizzo di metodologie attive di apprendimento quali discussioni e analisi di case history che coinvolgeranno direttamente i partecipanti.

DURATA DEL SEMINARIO

4 ore – orario 14,00/18,00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Euro 110,00 + IVA

PROGRAMMA

Introduzione al marketing non convenzionale.

- Le dinamiche del marketing non convenzionale.
- La crisi della marca: dai brand ai Lovemarks, la perdita di efficacia della pubblicità tradizionale.
- Come cambia il media mix.
- Il marketing virale ed il valore dell'esperienza.
- Il marketing tribale e i suoi rituali.
- Il product placement in Italia dopo la Legge Urbani.
- Le nuove frontiere: lo stickering, l'ambient media, gli advergames, i blog, etc.
- Le relazioni digitali: internet marketing, branding e advertising.
- Analisi di case history.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Segreteria Corsi Formaper, azienda speciale Camera di Commercio Milano
Via Santa Marta, 18 - 20123 Milano
Tel. 02/85155385 - Fax 02/85155331
segreteria.corsi@formaper.it - www.formaper.it

FERPi
FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA



FORMAPER

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

Formaper è certificata
UNI EN ISO 9001:2008