



FORMAPER

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

Nuovi Percorsi **STRATEGIA E IMPRENDITIVITA'**

Le PMI che da anni vivono in un acceso contesto competitivo richiedono sempre più strumenti e conoscenze che le aiutino a **fronteggiare in modo consapevole le complesse sfide di mercato.**

Per tale ragione, le imprese sentono l'esigenza strategica di rielaborare il proprio modello di business valorizzando la propria capacità d'innovare e dotandosi di opportuni strumenti economico-finanziari.

A fronte di questa necessità, **Formaper offre agli imprenditori una risposta concreta**, tramite appositi percorsi d'intervento, affinché siano in grado di implementare **elementi strategici ed innovativi alla conduzione della propria attività di business.**

Attraverso lo sviluppo di un **percorso integrato di formazione e assistenza personalizzata tramite la rete di esperti aziendali** (i manager SIT) si vuole dare un taglio fortemente operativo ed applicativo rendendo l'esperienza d'aula più vicina e rispondente alle singole criticità delle imprese partecipanti.

I percorsi proposti sono strutturati come un luogo d'incontro, di confronto e di scambio di esperienza tra gli imprenditori e gli esperti, con **l'obiettivo di:**

- Acquisire metodologie e idee per affrontare competizione e continuità dell'impresa attraverso opportune scelte strategiche;
- Favorire **l'ampliamento di prospettiva della propria realtà** attraverso l'approfondimento e lo scambio tra i diversi settori e le esperienze dei casi partecipanti;
- Stimolare le **occasioni di networking tra gli imprenditori** attorno ad obiettivi e progettualità condivise.

Sono previste due aree strategiche d'intervento:

- Strategie competitive e innovazione
- Strategie finanziarie per migliorare l'accesso al credito

I PERCORSI SI RIVOLGONO A

Titolari, soci e amministratori di società e, in generale, principali responsabili e decisori delle strategie aziendali.

I percorsi si articolano in momenti di formazione d'aula ed incontri di lavoro in azienda.

I moduli formativi sono articolati in tre parti: teorico/metodologico (a cura del docente); testimonianze (a cura di esperti e professionisti); esercitazioni e casi aziendali d'eccellenza.

Ogni modulo della durata di 4 ore nella fascia oraria dalle 15 alle 19 si concluderà con un *aperitivo* al fine di creare un clima favorevole allo scambio e allo sviluppo di potenziali sinergie tra e con i partecipanti.

Gli incontri in azienda sono realizzati con i Manager selezionati dallo Sportello SIT – Sportello Impresa in Trasformazione, si veda www.sportellosit.it.

Sono facoltativi e possono essere attivati durante o alla conclusione del percorso. SIT provvederà a selezionare i profili di manager più adatti alle esigenze dell'impresa, prevedendo anche un primo incontro conoscitivo tra manager e impresa. Se l'incontro dà risultati positivi, l'azienda può decidere di proseguire con il manager che l'affianca nel progetto aziendale individuato.

Il rapporto di collaborazione prevede da parte dell'impresa un rimborso spese al manager prescelto di € 200,00 al mese nell'ipotesi di n.4 incontri. La durata varia da un minimo di 1 mese ad un massimo di n.3. Formaper su richiesta dell'azienda provvederà ad attivare e a monitorare il servizio SIT.

Il progetto "SIT – Sportello Impresa in Trasformazione" è stato selezionato per rappresentare l'Italia al premio European Enterprise Awards 2010 nella categoria Premio Sviluppo dell'ambiente imprenditoriale.



FORMAPER

Corso

STRATEGIE FINANZIARIE PER MIGLIORARE L'ACCESSO AL CREDITO

Formazione e servizi per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA MILANO

La congiuntura mondiale che stiamo attraversando ha comportato per le aziende la difficoltà di dover affrontare contemporaneamente:

- un calo di ordinativi
- minor propensione delle banche alla concessione di fidi
- insoluti e/o allungamento considerevole dei tempi di incasso fatture.

Le piccole imprese anche per la loro ridotta capacità di capitalizzazione risentono maggiormente degli effetti negativi di tale situazione.

Per sopperire alla maggiore necessità di fido che tale situazione richiede è importante conoscere le tipologie di affidamenti necessari e accessibili per l'azienda, sapersi rapportare al meglio con gli istituti di credito e conoscere le opportunità attualmente in essere in favore del credito alle PMI.

Una corretta gestione delle risorse finanziarie infine è sempre di più strategica per il successo e a volte per la sopravvivenza dell'azienda. Non sempre le aziende possiedono gli strumenti e le competenze per l'impostazione di una politica finanziaria ottimale che permetta loro di conoscere e di gestire al meglio il fabbisogno finanziario.

IL CORSO SI RIVOLGE A

Titolari e responsabili della gestione economico-finanziaria nella PMI.

OBIETTIVI

- Fornire informazioni utili per sapersi orientare tra le diverse forme di fido
- Fornire strumenti per scegliere la tipologia di finanziamento ottimale e accessibile per l'azienda
- Fornire gli strumenti per la stesura del business-plan da presentare agli enti finanziatori
- Fornire una guida per cogliere le opportunità offerte dai finanziamenti agevolati o garantiti
- Aiutare le PMI a costruire una corretta politica finanziaria di breve e medio periodo attraverso una efficace politica di gestione dei flussi finanziari.

SEDE e DATE

MILANO - Via Santa Marta, 18

**10, 24 MARZO – 1, 21 APRILE – 5, 19 MAGGIO •
13, 20, 27 OTTOBRE – 10, 17, 24 NOVEMBRE**

METODOLOGIE DIDATTICHE

I percorsi si articolano in momenti di formazione d'aula ed incontri di lavoro in azienda.

Ogni modulo della durata di 4 ore nella fascia oraria dalle 15 alle 19 si concluderà con un **aperitivo** al fine di creare un clima favorevole allo scambio e allo sviluppo di potenziali sinergie **tra** e **con** i partecipanti.

AULA - N. 6 moduli formativi in Formaper dalle ore 15.00 alle 19.00
Ore 19.00 **Aperitivo.**
SIT - N. 4 Incontri in azienda con i Manager del servizio SIT.

La metodologia prevista è fortemente attiva, offre indicazioni pratiche, immediatamente applicabili dai partecipanti, esercitazioni e simulazioni. Verranno fornite informazioni aggiornate sui principali strumenti bancari e finanziari a disposizione delle PMI.

Verranno discussi alcuni casi aziendali interessanti e verranno proposte testimonianze in ambito Finanza, Credito e dei Consorzi di garanzia collettiva dei fidi (Confidi).

Il ruolo del docente è di presentare strumenti finanziari e tecniche economico-amministrative utili e sostenere i partecipanti nell'applicazione degli stessi alla propria realtà aziendale. *Al termine del percorso è previsto un supporto alla stesura del business plan per facilitare l'accesso al credito delle imprese partecipanti.*

DURATA DEL CORSO

24 ore in 6 giorni – moduli da 4 ore ciascuno con orario 15,00/19,00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Euro 750,00 + IVA

PROGRAMMA

Primo incontro

**Come migliorare la Gestione Finanziaria della PMI
Il Check-up dei flussi finanziari aziendali
Le diverse tipologie di finanziamento.**
Testimonianza di un manager SIT area Finanza

Secondo incontro

**Come scegliere la corretta forma di finanziamento
Confronto tra noleggio, leasing e prestito bancario.**

Terzo incontro

**Il calcolo dei costi totali del finanziamento
Gli aspetti fiscali delle varie forme di finanziamento.**

Quarto incontro

**Il rapporto con le banche e Le varie forme di garanzia
Come migliorare il proprio rating.
Gli accordi e le convenzioni in essere, in favore del credito
alle PMI.**

Quinto incontro

**Le opportunità di finanziamento agevolato.
La quantificazione del fabbisogno finanziario a breve e a
medio-lungo.
Applicazione alla propria realtà aziendale.**

Sesto incontro

**La determinazione e la gestione del cash-flow.
Principi di redazione e lettura del rendiconto finanziario.
Applicazione alla propria realtà aziendale.
Linee guida per la stesura del Business plan finalizzato a
migliorare l'accesso al credito delle PMI.**
Testimonianze ambito Credito e CONFIDI

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Segreteria Corsi Formaper, azienda speciale Camera di Commercio Milano
Via Santa Marta, 18 - 20123 Milano
Tel. 02/85155385 - Fax 02/85155331
segreteria.corsi@formaper.it - www.formaper.it



FORMAPER

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

Formaper è certificata
UNI EN ISO 9001:2008