

## **RICHIESTA D'ISCRIZIONE AI MODULI DEL PERCORSO GRATUITO ESPERTO IN SOCIAL MEDIA E DIGITAL MARKETING**

**Da inviare ENTRO IL 22 SETTEMBRE 2021 – ore 13.00**  
**via e-mail a: [pid.formazione@mi.camcom.it](mailto:pid.formazione@mi.camcom.it)**

Io sottoscritto/a:

Cognome e Nome \_\_\_\_\_

Nato/a \_\_\_\_\_ il (GG/MM/AAAA) \_\_\_\_\_

Provincia o stato estero di nascita \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Residente/Domiciliato nel Comune di \_\_\_\_\_

PR \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

Consapevole che:

- la partecipazione ai moduli/ al percorso è gratuita;
- la frequenza è obbligatoria ed è previsto il rilascio dell'ATTESTATO DI FREQUENZA al raggiungimento di almeno il 75% delle ore complessive di ogni modulo.

Chiede di poter partecipare al/ai modulo/i:

- SCENARIO DIGITALE, BRAND E CONTENUTI** dal 4 ottobre al 27 ottobre 2021
- SOCIAL MEDIA: CONTENUTI E STRATEGIA** dal 2 novembre al 23 novembre 2021
- ADVERTISING, DEM E WORDPRESS** dal 26 novembre al 17 dicembre 2021

Consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del d.P.R. 28.12.2000 n. 445, in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi

**DICHIARA**  
**(Ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)**

**di essere in possesso dei seguenti requisiti:**

- età 18 - 29 anni (30 anni non compiuti alla data di avvio corso);
- essere disoccupato ai sensi dell'art. 19 DGLS 150/2015 e successive modifiche e integrazioni;
- non frequentare un corso di studi che impedisca la frequenza obbligatoria al corso
- non essere inserito in percorsi di tirocinio extracurricolare
- essere in condizione di regolarità sul territorio nazionale (per cittadini stranieri);
- di essere in possesso del seguente titolo di studio \_\_\_\_\_

In fede,  
(FIRMA) \_\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_\_

## **Allegati alla domanda:**

- fotocopia del documento di identità e del codice fiscale
- fotocopia del permesso di soggiorno (solo se cittadino straniero)
- curriculum vitae aggiornato, redatto in formato europeo e sottoscritto ai sensi del D.p.r. 445/2000 con consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, con foto
- lettera accompagnatoria contenente le motivazioni alla partecipazione al percorso formativo.

---

### **INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 PID – Punto Impresa Digitale 2021**

Con riferimento ai dati personali conferiti dall'interessato mediante la scheda di iscrizione alle attività formative previste all'interno del progetto "PID – Punto Impresa Digitale 2021" che comprendono: un Ciclo di webinar e assistenze specialistiche di gruppo per le PMI su "Innovazione e digitale", webinar formativi a carattere tecnico, percorsi di accompagnamento personalizzato di miglioramento strategico, Minimaster formativi per le aziende e moduli formativi per giovani laureati, o ottenuti da terze parti che iscrivono l'interessato, si forniscono le seguenti informazioni:

#### **1. Titolare e Responsabile della protezione dei dati**

Titolare del trattamento è la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi – Via Meravigli 9/B, 20123, Milano - <http://www.milomb.camcom.it> - [cciaa@pec.milomb.camcom.it](mailto:cciaa@pec.milomb.camcom.it).

Presso l'Ente opera il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, contattabile all'indirizzo [RPD@mi.camcom.it](mailto:RPD@mi.camcom.it).

Responsabile esterno del trattamento è FORMAPER, Azienda speciale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

#### **2. Finalità e base giuridica del trattamento**

I dati conferiti dagli interessati sono trattati al fine dell'iscrizione e della partecipazione agli eventi formativi organizzati da Formaper nell'ambito del progetto "PID – Punto Impresa Digitale 2021, nonché per l'invio di materiali attinenti ai corsi frequentati, per l'invio di informazioni o comunicazioni riguardanti l'attività formativa e lo svolgimento delle attività di assistenza e percorsi di accompagnamento connessi. Inoltre i dati raccolti saranno utilizzati per le attività di rendicontazione, monitoraggio del progetto e verifica del grado di soddisfazione, tra cui la realizzazione di statistiche anonimizzate

Per tali attività, la base giuridica del trattamento di cui la Camera è Titolare, ai sensi dell'art. 6 del GDPR, è l'esecuzione dei compiti di interesse pubblico attribuiti alla Camera di Commercio dalla Legge 580/1993 smi, tra cui la promozione di iniziative gratuite di formazione, e-learning ed eventi divulgativi dedicati alla digitalizzazione e alla disseminazione delle conoscenze in ambito 4.0.

Solo a seguito di esplicito consenso da parte degli interessati, potrà essere realizzato l'ulteriore trattamento finalizzato a: 1) essere iscritto nella mailing list per ricevere la newsletter camerale e le informative in ambito di impresa digitale; 2) trasferire i dati all'Azienda speciale Formaper che opererà i relativi trattamenti utilizzando i dati per le proprie attività di comunicazione in qualità di Titolare Autonomo.

#### **3. Modalità di trattamento**

I dati personali acquisiti sono trattati per le finalità di cui al punto 2 esclusivamente da personale autorizzato adeguatamente istruito, dipendente del Titolare o del Responsabile del trattamento o da altri

autorizzati esterni designati dal Titolare. Il trattamento avviene in forma cartacea e/o elettronica mediante procedure di registrazione, archiviazione ed elaborazione, anche informatizzata. Il trattamento avviene in modo tale da garantire la sicurezza e la riservatezza. I dati possono essere trattati con processi decisionali automatizzati, comprensivi di attività di profilazione, che non comportano la produzione di effetti giuridici sull'interessato e che non incidono significativamente sulla sua persona.

#### **4. Conferimento dei dati**

Il conferimento dei dati è di carattere volontario in ragione della decisione dell'interessato di aderire ai servizi offerti nell'ambito del progetto "PID – Punto Impresa Digitale 2021". Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di fruire dei servizi.

#### **5. Comunicazione e diffusione**

I dati possono essere comunicati ad altri uffici dell'Amministrazione competenti al perseguimento delle finalità di cui al punto 2.

#### **6. Periodo di conservazione**

I dati forniti saranno trattati per un periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e conservati per quanto dovuto in relazione a obblighi di legge (10 anni) o disposizioni regolamentari o a necessità dovute alla corretta gestione del procedimento.

#### **7. Diritti dell'interessato e forme di tutela**

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica,

l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

Nel caso il trattamento dei dati personali sia fondato sul consenso dell'interessato, costui ha il diritto di revocarlo in qualsiasi momento, senza pregiudizio per la liceità dei trattamenti effettuati prima di tale revoca.

L'esercizio dei diritti da parte degli interessati è disciplinato da apposito Regolamento, che ne definisce i presupposti e le modalità, reperibile – insieme alla relativa modulistica - sul sito istituzionale all'indirizzo <https://www.milomb.camcom.it/regolamenti>.

L'interessato può inoltre proporre segnalazione e reclamo presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa.

Le parti terze che conferiscono i dati di altri interessati per la partecipazione al Percorso di formazione avanzata sul turismo si impegnano a comunicare il contenuto della presente informativa a tali interessati.

Luogo e data .....

Nome e Cognome .....

Firma dell'interessato .....