



FORMAPER

RELAZIONE SULLE ATTIVITA' 2017



Il 2017 è stato per l'azienda un anno di cambiamenti, conseguenza di quanto avvenuto nell'ambito del sistema camerale nazionale e di quello metropolitano.

L'esercizio 2017 è infatti il primo nel quale la riforma del sistema camerale, attraverso l'adozione del decreto legislativo del 25 novembre 2016 n. 219, ha iniziato a produrre i suoi effetti. Con il decreto è stata modificata la legge del 29 dicembre 1993 n. 580 rivedendo funzioni, risorse ed obiettivi delle Camere di Commercio.

La riforma ha definito nel dettaglio quali sono le attività che le Camere, direttamente o per il tramite delle aziende speciali, dovranno svolgere ed in particolare, con riferimento all'ambito di Formaper, come definito nell'art.2, si sottolineano le seguenti attività:

- Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite informazione, formazione e assistenza tecnica alla creazione d'impresa
- Orientamento al lavoro e alle professioni
- Sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro
- Alternanza Scuola lavoro e certificazione delle competenze
- Formazione
- Autoimprenditorialità

Sempre nel 2017 ha avuto inizio il processo di revisione del sistema, previsto nel suddetto decreto n.219/16 che ha portato ad Agosto 2017 all'approvazione di un piano di accorpamento delle Camere e delle Aziende speciali.

Anticipando lo stesso piano di Unioncamere le Camere di Milano, Monza e Brianza e Lodi hanno volontariamente portato avanti un processo di accorpamento finalizzato alla creazione di un'unica Camera denominata Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza e Brianza e Lodi che si configura come la più grande in Italia e tra le principali in Europa, avvenuta in data 18 settembre 2017.

In questo scenario, all'interno di un più ampio progetto di revisione strategica dell'intera Camera di Commercio Metropolitana e di un conseguente riassetto organizzativo, Formaper ha ricevuto le



seguenti linee programmatiche per la realizzazione delle proprie attività in attuazione già dall'esercizio appena concluso:

- Orientamento al Lavoro e alle Professioni
- Assistenza alla creazione di Impresa
- Formazione
- Progetto PID – Innovazione digitale
- Progetto Alternanza Scuola Lavoro
- Attività Internazionale
- Progetto Turismo

Con il decreto ministeriale del 22 maggio 2017 il Ministero dello sviluppo economico ha autorizzato per gli anni 2017, 2018 e 2019 l'incremento del diritto annuale ai sensi dell'articolo 18, comma 10, della legge 29 dicembre 1993, n.580 e s.i.m.. Suddetto incremento nella misura del 20% per la Camera di Commercio di Milano – Monza Brianza – Lodi è destinato alla copertura dei progetti relativi ai temi dell'**alternanza scuola lavoro**, della **digitalizzazione** e del **turismo**. Formaper, all'interno del proprio programma ha iniziato ad occuparsi di questi tre progetti da luglio 2017.

Come meglio dettagliato più avanti l'area **Imprenditorialità e scuola** Formaper ha consolidato il proprio ruolo riguardo alla funzione di orientamento al lavoro e alle professioni.

Sul tema Alternanza Scuola, con la legge quadro della Legge n.107/2015 denominata "La buona scuola" e sue applicazioni successive, nel corso del 2017 Formaper ha realizzato una serie di attività finalizzate a facilitare il raccordo tra il Sistema scolastico e quello delle imprese.

L'area **Piccola impresa e Formazione continua** ha continuato ad erogare servizi di qualità alle imprese principalmente attraverso i fondi interprofessionali, confermandosi interlocutore di riferimento per il sistema lombardo.

Per l'area **Relazioni internazionali**, il 2017 è stato un anno positivo e impegnativo che ha visto l'attuazione di ben 20 progetti, con un'ampia distribuzione geografica (6 nell' Europa Comunitaria,



5 in Turchia, 1 a carattere globale, 5 nello spazio post-sovietico -1 in Russia, 2 nel Caucaso e 2 nell' Asia centrale-, 1 nell' Africa subsahariana, 1 in America Latina e 1 in Asia).

In questi progetti in ben 10 casi Formaper è stato capofila di consorzio, mentre per quanto riguarda la tipologia dei progetti realizzati 13 sono sovvenzioni mentre 7 sono gare d' appalto.

Nel corso del 2017 sono stati conclusi 8 progetti, e ne sono stati avviati 4 nuovi non originariamente previsti nel preventivo 2017.

Il presidio di **Monza** ha lavorato prevalentemente nella realizzazione delle attività affidate dalla CCIAA di Monza, aggiungendo in maniera complementare la progettazione e realizzazione di due percorsi formativi aziendali su commessa sul tema della “metrologia legale”, la realizzazione del progetto “Access Point”, alcuni percorsi di “Garanzia Giovani Autoimprenditorialità”, colloqui di accompagnamento al mettersi in proprio presso il Comune di Milano, la conclusione dell’incarico di Sportello Impresa Lavoro per il Comune di Concorezzo e la realizzazione di un progetto aziendale di formazione continua.

Le principali attività dell’area **Marketing e Comunicazione** sono state il potenziamento del sito, dei fan sui social network per aumentare la visibilità e rafforzare il brand, la comunicazione e promozione delle attività istituzionali attraverso campagne web e social, le operazioni di telemarketing e invio di newsletter, la comunicazione e promozione di progetti speciali, l’alimentazione del sistema CRM, la gestione della segreteria corsi, la revisione dei testi e la pubblicazione della rivista Outsider e la personalizzazione del logo Formaper in occasione del trentennale.

Nell’ambito del complessivo processo di riorganizzazione la Società ha anche aperto un bando per la cessione del ramo d’azienda afferente alle attività della formazione professionale e dell’area internazionale finalizzato a trovare una controparte interessata allo sviluppo delle professionalità presenti e all’integrazione in un contesto strategico ed organizzativo che consentisse il miglioramento dell’efficienza dell’operatività del ramo, con anche un vincolo del mantenimento dei posti di lavoro presenti nel ramo stesso.

La procedura ad evidenza pubblica è stata aperta il 4/08/2017 ed è terminata il 22/09/2017. Il bando è andato deserto per cui le attività del ramo proseguono nel più ampio processo di rifocalizzazione delle attività come descritte anche nella relazione al preventivo.



AREA IMPRENDITORIALITA', SCUOLA E ORIENTAMENTO

Nel 2017 l'area Imprenditorialità, scuola e orientamento ha registrato un fatturato totale di € 501K circa e un margine di € 331K.

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO (Ricavi € 59K –Margine € 55K)

Il tema dell'**Alternanza Scuola Lavoro** ha avuto un ruolo centrale nelle attività dell'area, registrando in termini di fatturato e margine un dato più che positivo rispetto al 2016.

Le attività svolte hanno riguardato:

- supporto, diffusione e alimentazione del registro imprese per l'alternanza, nonché servizio di assistenza a imprese e scuole interessate ad iscriversi al registro;
- implementazione e sviluppo dell'offerta formativa e orientativa per le scuole, attraverso la messa a punto di progetti anche nell'ambito dei PON;
- implementazione e sviluppo del servizio di assistenza alle CCIAA in materia di alternanza scuola-lavoro.

Il ruolo centrale delle Camere di Commercio sul tema alternanza scuola è stato ancor più rafforzato dalla scelta del Ministero dello Sviluppo Economico di autorizzare l'aumento del 20% del diritto camerale con lo scopo di permettere alle Camere di Commercio di avere le risorse necessarie per investire in politiche di incentivo dell'alternanza scuola lavoro. A seguito di ciò la Camera di Commercio ha messo a punto un progetto Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni per la cui realizzazione si avvale della collaborazione delle sue aziende, tra cui Formaper.

Nell'ambito di tale coinvolgimento le attività che nello specifico Formaper ha realizzato nel 2017, sono le seguenti:

- supporto nella progettazione della creazione del modello progettuale;
- progettazione di percorsi formativi per dirigenti scolastici, docenti, tutor. Sono stati individuati focus per i quali è stata realizzata una progettazione da proporre alle scuole attraverso il coinvolgimento dell'USR;
- progettazione di modello di alternanza triennale in collaborazione con partner tematici da proporre alle scuole. A tal proposito sono stati attivati numerosi contatti allo scopo di



individuare i soggetti da coinvolgere nella co-progettazione;

- supporto nella progettazione e definizione del Progetto di ricerca Specula Diplomati che ha l'obiettivo analizzare i dati sulla domanda e sull'offerta dei diplomati delle province di Milano- Monza Brianza- Lodi e costruire un sistema informativo integrato sul lavoro dei neo-diplomati finalizzato ad orientare in modo puntuale le scelte dei giovani verso il mondo del lavoro o universitario.

Tutte le attività di progettazione sono state avviate e quasi del tutto concluse nel 2017, la realizzazione delle stesse troverà piena attuazione nel 2018.

Oltre al proprio coinvolgimento sul progetto 20%, Formaper nel 2017 ha proposto e messo in campo alcune attività volte facilitare il raccordo tra il Sistema scolastico e quello delle imprese, quali:

- attività di orientamento per gli studenti nella forma di percorsi di orientamento con laboratori in piccolo gruppo o brevi seminari di Orientamento al mercato del lavoro;
- formazione agli studenti su temi specifici, quali, ad esempio: soft skills, comunicazione aziendale, contrattualistica, organizzazione, proattività, imprenditività e progettualità imprenditoriale, business planning, simulazione d'impresa, start up game;
- attività formativa di preparazione, accompagnamento e valutazione dello stage aziendale di Alternanza Scuola-Lavoro, progettato come percorso triennale di una classe a partire dal terzo fino al quinto anno;
- incontri, testimonianze e storytelling di professionisti, manager, imprenditori: in preparazione all'alternanza scuola-lavoro per gli studenti delle classi terze, come orientamento alla scelta del personale percorso formativo o di lavoro per gli studenti del quarto e quinto anno.

Inoltre, per facilitare la presentazione di progetti a valere sul Bando "PON SCUOLA" è stata effettuata una massiccia attività di telemarketing verso tutti gli Istituti Secondari di Secondo Grado del territorio finalizzata a fornire un supporto nella progettazione di percorsi innovativi da presentare al Miur.



Formaper ha inoltre collaborato con Digicamere nella proposta progettuale rivolta agli Istituti Secondari di Secondo Grado di Milano per la partecipazione al Bando PON Alternanza.

AUTOIMPRENDITORIALITA' (Ricavi € 433K –Margine € 271K)

I principali progetti realizzati in questo ambito sono il Programma Garanzia Giovani Autoimprenditorialità Regione Lombardia e il progetto Crescere Imprenditori che hanno consentito di implementare, seppur con le specificità previste dai singoli dispositivi, il modello di autoimprenditorialità ormai sperimentato da diversi anni che prevede servizi a filiera finalizzati al supporto della creazione di nuove imprese spesso promosse da soggetti appartenenti alle fasce deboli del mercato del lavoro. Tuttavia il programma Regionale per via della ridefinizione dello stanziamento iniziale da parte di Regione Lombardia, che ha ridotto il budget da € 5.000K a € 1.000K, ha comportato la chiusura anticipata del programma. Pertanto, le attività realizzate nel secondo semestre fanno riferimento alla conclusione di percorsi attivati nel primo. Ciò ha inciso negativamente sul budget della linea che rispetto al 2016 registra un riduzione in termini di fatturato.

Programma Garanzia Giovani Autoimprenditorialità

Formaper ha ricoperto un ruolo centrale nella realizzazione a livello regionale del programma Garanzia Giovani misura di Sostegno all'Autoimpiego e all'Autoimprenditorialità di Regione Lombardia. Più precisamente, il progetto ha previsto il coinvolgimento di Formaper in più ambiti in qualità di ente operativo per l'attuazione del programma nella provincia di Milano. I percorsi hanno previsto i seguenti servizi:

- a. Accoglienza, presa in carico, orientamento finalizzato ad espletare le procedure di accesso al programma e all'individuazione del percorso di servizi personalizzato più adatto al giovane.
- b. Sostegno all'autoimprenditorialità attraverso formazione assistenza e mentoring e affiancamento finalizzato alla nascita di nuove imprese e nuove attività di lavoro autonomo da parte di giovani.

Su incarico delle Camere di Commercio di Lodi, Pavia e Varese, Formaper ha supportato territorialmente la Camera Locale per l'attuazione del programma occupandosi direttamente della realizzazione dei percorsi di Sostegno all'autoimprenditorialità.



Crescere Imprenditori

Il progetto “Crescere Imprenditori” è un'iniziativa nazionale per supportare e sostenere l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità, attraverso attività mirate di formazione e accompagnamento all'avvio d'impresa.

L'iniziativa è stata promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, in qualità di Autorità di gestione del Programma Garanzia Giovani, e la sua attuazione è stata affidata a Unioncamere e messa in atto a livello locale dalla rete delle strutture specializzate delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura.

L'iniziativa era rivolta ai NEET (giovani under 30 che al momento dell'adesione non erano iscritti a percorsi di istruzione e formazione e non lavorano) iscritti a “Garanzia Giovani”.

Coordinamento Regionale Garanzia Giovani

Formaper è stata incaricata da Unioncamere Lombardia di attivare una campagna di comunicazione e promozione del programma “Garanzia Giovani/Crescere Imprenditori” rivolta ai destinatari del Programma a livello lombardo e gestire centralmente tutte le richieste di informazioni (telefoniche, via email, in presenza) provenienti dagli utenti lombardi attraverso Contact centre dedicato.

Rispetto al primo punto sono state attivate principalmente 2 tipologie di azioni:

- Campagne web, social advertising e digital pr (dal 19/4 al 31/10 2017) attraverso una web agency specializzata per garantire la visibilità del Programma sui canali digitali per il target dei giovani; e massimizzare e generare contatti, richieste di informazioni, adesioni al Programma;
- partnership con enti, istituzioni, associazioni, università al fine di realizzare presentazioni pubbliche rivolte a loro giovani potenzialmente interessati per divulgare in modo approfondito, dettagliato e diretto i contenuti del Programma.

Per quel che concerne il secondo punto relativo al Contact centre, tutte le iniziative sopra riportate hanno canalizzato tutti i potenziali interessati su un unico “punto di contatto” dedicato, che ha erogato informazioni su obiettivi, servizi previsti, modalità di accesso al Programma via telefono, email e in presenza presso l'ufficio marketing Formaper.



DUL

Nel 2017 sono proseguite le attività nell'ambito della Dote Unica Lavoro per favorire l'occupabilità di soggetti appartenenti alle fasce deboli del mercato del lavoro.

Altri progetti Autoimprenditorialità

E' proseguita anche nel 2017 la collaborazione con il Consorzio Speedmiup, che ha previsto il coinvolgimento di Formaper nelle fasi di selezione delle nuove startup incubate e nella realizzazione di seminari nell'ambito del percorso "Speed up your start up" rivolti alle startup ospitate nell'incubatore. Altra collaborazione che prosegue dal 2016 e continuerà nel 2018 è quella con Unioncamere Lombardia relativa al Bando "Startupper – Imprese in periferia" promosso dal Comune di Milano, in cui Formaper supporta il Comune di Milano nel processo di verifica della documentazione di spesa prodotta in fase di rendicontazione dalle imprese beneficiarie, finalizzata all'erogazione della quota a saldo spettante alle imprese.

PNI (Ricavi € 10K –Margine € 5K)

Lo sportello ha lo scopo di erogare informazioni di primo livello agli aspiranti imprenditori che intendono ricevere informazioni sulle principali problematiche dell'avvio d'impresa. Si registra una riduzione delle ore di assistenze individuali e del relativo introito, rispetto al 2016, da attribuirsi alla chiusura del Bando Linea Intraprendo a gennaio 2017 e la cui riapertura è solo dell'ottobre 2017.

Nel 2017 circa 1800 utenti si sono rivolti al nostro sportello di Milano per ottenere le principali informazioni per mettersi in proprio, capire le procedure burocratiche, e soprattutto quali le opportunità di finanziamento possibili per avviare un progetto autonomo.

Dall'estate del 2016 il PNI è all'interno delle Assistenze Specialistiche erogate dalla Camera di Commercio, questo ha un duplice vantaggio, da una parte, la registrazione e la profilazione esclusivamente on line degli utenti che vogliono partecipare agli incontri di gruppo permette di avere un database completo e aggiornato in tempo reale oltreché omogeneo, dall'altro la visibilità sul sito camerale di questi incontri consente di essere parte di un sistema complesso e ampio qual è la nuova Camera Metropolitana.



FORMAPER

Dall'aprile 2016, Formaper si occupa di erogare le assistenze specialistiche in tema di startup innovative, per conto della Camera di Commercio. L'organizzazione del servizio, come per il modello PNI, si divide in due momenti, un incontro di gruppo dove si fa partecipare gli aspiranti imprenditori ancora "acerbi" e bisognosi d'informazioni generali sulla normativa e degli incontri individuali specialistici a cui l'utente accede dopo aver individuato la tematica da approfondire (es. costituzione e iscrizione nel registro speciale, rapporti con investitori, pianificazione, contratti di lavoro, finanza agevolata). I numeri sono quasi raddoppiati rispetto al 2016, a conferma che da una parte la tematica è attuale, dall'altra la maggior promozione delle iniziative messe in atto dalla Camera di Commercio ha una buona rispondenza da parte dell'utenza.



AREA PICCOLA IMPRESA E FORMAZIONE CONTINUA

L'anno 2017 si è caratterizzato per l'Area da profondi processi trasformativi sia in termini di posizionamento che in termini di organizzazione interna. Si chiude con un volume di ricavi pari a € 685K e un margine pari a € 327K per 4.973 ore di servizi alla formazione - di gruppo e individuali - erogati.

Formazione finanziata

La linea dei prodotti finanziati costituisce anche quest'anno l'attività principale dell'area. I ricavi generati ammontano a € 609K con un margine pari a € 283K (pari al 46%). Questa linea comprende: la Dote Apprendistato finanziata dalla Città Metropolitana, il Progetto GRIP, Regione Lombardia – Formazione Continua – il progetto Industry 4.0 e i corsi finanziati dai fondi interprofessionali (Fondimpresa Conto di Sistema e Conti aziendali, Fondir, Fondirigenti, Formazienda e For.te).

L'attività realizzata nell'ambito della **Dote Apprendistato** ha riscontrato risultati positivi con ricavi pari a € 40K e una marginalità pari a € 26K. I destinatari sono apprendisti di aziende nostre clienti che, in presenza di fondi pubblici, sono formati sulle competenze base e trasversali. Durante l'anno alcune aziende, vista la carenza di finanziamenti, hanno deciso di far partecipare i propri apprendisti a pagamento ai corsi.

Fondimpresa Conto di Sistema si è confermata come linea di finanziamento più importante per numero di ore di formazione erogate, aziende coinvolte e fatturato. In particolare, nel 2017 i progetti gestiti (INDACO – ARCO – TIED – FOCUS) hanno determinato ricavi per € 297K e margine per € 129K. Le ore di formazione erogate direttamente sono state 1.814, mentre le ore complessive coordinate sono state 4.700, in ATS con AFOL Metropolitana - Agenzia Metropolitana per la Formazione, l'orientamento e il lavoro; Università Cattolica del sacro Cuore di Milano – IFOA e SOGES. I corsi realizzati hanno riguardato le seguenti aree tematiche: *innovazione organizzativa, digitalizzazione e internazionalizzazione*. Il territorio coinvolto è la Regione Lombardia, con una concentrazione massima di imprese a Milano e Provincia, Monza e Brianza e Provincia, Lodi e Provincia. La tipologia di imprese coinvolte sono state per l'80% PMI e il 30% Grandi Imprese. I



Conti Formazione Fondimpresa (in totale 12) hanno registrato ricavi per € 25K e margine per € 16K.

Attraverso il fondo interprofessionale **For.Te**, nel 2017 sono state realizzate 814 ore di formazione per ricavi pari a € 51K e margine di € 37K. All'interno dei progetti in fase di realizzazione con il Capac, Formaregione Pf 1165 e Pf 1081, l'azienda FBS per motivi organizzativi realizzerà le attività formative entro il 2018.

L'attività realizzata nell'ambito di **Fondir** ha previsto la realizzazione di 10 progetti, per un totale di 605 ore di formazione. I ricavi sono stati di € 107K e i margine di € 37K. In particolare 6 progetti aziendali hanno raggiunto una marginalità del 55% per un totale di ore 240 grazie alla progettazione e coordinamento interno. Con **Formazienda**, Formaper ha realizzato 208 ore di formazione per ricavi pari a € 30K e margine pari a € 6K; mentre con **Fondirigenti** le ore erogate sono state 94, i ricavi pari a € 25K e i margine di € 14K.

Per Digicamere si è realizzato un percorso misto di formazione dirigenti (finanziata da Fondir) e formazione dipendenti (in parte finanziata da Cia Forte e in parte su commessa).

Formazione Continua di Regione Lombardia ha consentito l'erogazione di 230 ore di formazione per ricavi di € 24K e margine di € 12K.

Il progetto relativo all'**Industry 4.0** ha previsto l'erogazione di 52 ore di formazione per ricavi di € 5K e margine pari a € 2K.

Il progetto **GRIP** (Giovani Risorse in Imprese Possibili) ha dato luogo ad un consorzio di comuni e di enti territoriali cui ha partecipato Formaper in qualità di ente di formazione della CCIAA di Milano esperto in creazione d'impresa. Formaper ha erogato formazione a scuole del comprensorio di Garbagnate, ha partecipato alla cabina di regia, alla progettazione di eventi e alla stesura di un bando per la promozione della creazione di impresa da parte di giovani residenti nei comuni aderenti al progetto. Il progetto GRIP ha determinato ricavi e margine per € 3K.



Corsi a catalogo

Questa linea di prodotto continua ad essere marginale rispetto al volume dei servizi realizzati dall'area. I ricavi ammontano a € 16K e il margine a € 12K (75%).

Si riscontra la persistente caduta di domanda di formazione a pagamento per la tipologia di corsi su cui Formaper è posizionato (corsi di breve durata e di base), la composizione del portafoglio prodotti è da anni calibrata su una tipologia di target (micro e piccole imprese) poco disponibile ad investire in formazione specie se a pagamento e poco reattiva rispetto ad un'offerta di corsi più "avanzati" dal punto di vista dei contenuti. La tendenza è quella di utilizzare sempre più i Fondi interprofessionali per la formazione del proprio personale.

Commesse private

Questa linea di prodotti riguarda esclusivamente le iniziative a pagamento. Nel 2017 sono stati realizzati 14 progetti, i ricavi sono stati di € 46K e i margine di € 24K (52%).

Si tratta di aziende clienti (Accademia alla Scala, Carige, Digicamere, CCIAA di Novara, SB Italia) già fidelizzate che acquistano pacchetti di consulenza/formazione per i propri dipendenti o titolari d'azienda.

Garanzia Giovani – Stock

Il progetto Garanzia Giovani (Youth Guarantee) è il Piano Europeo per la lotta alla disoccupazione giovanile ed è rivolto a giovani tra i 15 e i 29 anni.

In Lombardia il progetto è dedicato a residenti in Italia – cittadini comunitari o stranieri extra UE, regolarmente soggiornanti – non impegnati in un'attività lavorativa né inseriti in un percorso scolastico o formativo. L'obiettivo del progetto è favorire l'ingresso nel mondo del lavoro dei partecipanti valorizzandone le attitudini ed il background formativo e professionale.



PRESIDIO DI MONZA

L'area di Monza ha raggiunto risultati in linea con gli obiettivi prefissati, nel corso del 2017 è venuto meno l'incarico da parte della CCIAA di Monza e Brianza a seguito dell'accorpamento della stessa con le Camere di Commercio di Milano e Lodi.

Convenzione con la Camera di Commercio di Monza Brianza

Le attività svolte sono:

- seminari per aspiranti imprenditori;
- seminari per imprese di cui 4 riconducibili al servizio Lifeguard;
- incontri di orientamento con studenti delle scuole superiori;
- informazioni sui servizi generali tra cui richieste telefoniche e via mail registrate sul CRM;
- incontri per il Punto Nuova Impresa con persone interessate a mettersi in proprio;
- colloqui, raccolta richieste di personale da parte di aziende e matching per lo sportello Impresa Lavoro. Incontri di gruppo (principali titoli: "Cercare o cambiare lavoro oggi", "Inserirsi nel mercato del lavoro: tecniche di comunicazione e metodi di ricerca attiva", "Come sostenere l'intervista di selezione", ecc.);
- attivazione di 2 tirocini all'interno del programma "Garanzia Giovani Stock";
- Sportello Design, i è cercato di informare gli iscritti al servizio con newsletter e incontri monotematici (es. I social media per la gestione di immagini e video nei settori del design, dell'arredamento e dell'architettura) oltre ad intensificare la collaborazione con il presidio della Triennale c/o la Villa Reale e con l'Ufficio Comunicazione della Camera di Commercio di Monza Brianza;
- assistenze in convenzione: hanno riguardato i due progetti Lifeguard e Rifiorire.

Per Lifeguard sono stati realizzati colloqui e 4 workshop che hanno riguardato i temi: conoscersi e migliorarsi come capo, far crescere i collaboratori, motivare e gestire le giovani generazioni in azienda e l'arte del feed back efficace.

Con l'iniziativa "Rifiorire" è stato elaborato un progetto di fattibilità per la realizzazione sostenibile di una serra all'interno della Casa Circondariale di Monza Brianza. Il progetto si è realizzato nel



periodo giugno-settembre; il progetto è stato sponsorizzato dal locale Comitato Imprenditoria Femminile.

Per quanto riguarda lo Sportello Impresa Lavoro, dal mese di marzo sono stati in parte riprogettati i contenuti on line delle attività, con particolare riferimento alla costruzione e alimentazione quotidiana della bacheca annunci di lavoro. Sono stati incontrati i referenti delle filiali monzesi di Ranstadt, Assicurazioni Generali e Synergie Italia Agenzia per il Lavoro Spa, con lo scopo di generare sinergie per le previste attività di intermediazione al lavoro dello sportello. Inoltre sono state attivate le registrazioni on line sulle piattaforme di placement universitarie del Politecnico di Torino e Università Cattolica di Milano, finalizzate al reclutamento di profili più tecnici rispetto ad alcune ricerche di personale avviate. E' stato anche incontrato il coordinatore dell'Università E-Campus per il futuro sviluppo di collaborazioni e accordi. Nel mese di giugno è stata potenziata la rete di collaborazione territoriale con le APL (agenzie per il lavoro del territorio di Monza Brianza) per ottimizzare la ricerca di lavoro dei candidati che si rivolgono allo Sportello e che non hanno un riscontro congruente alla loro tipologia di profilo (ad es. per i profili umanistici). La collaborazione avviata ha reso possibile una risposta più estesa ed efficiente dei servizi dello Sportello, garantendo in questo modo a tutti i candidati che si rivolgono a noi un servizio in linea con le loro specifiche caratteristiche. Per facilitare il primo contatto per colloquio di preselezione è stata avviata l'attivazione dei colloqui via skype, ottimizzando in questo modo i tempi richiesti per effettuare i colloqui. Lo strumento ha determinato un incremento nel numero dei colloqui effettuati rispetto al 1° semestre.

Nel mese di dicembre sono state avviate procedure documentali per l'attivazione di tirocini extracurricolari richiesti dalle aziende come periodo di prova per i candidati scelti. Per quanto concerne le attività inerenti il networking territoriale, sono stati effettuati incontri con agenzie per il lavoro interessate ad avviare una collaborazione sperimentale con lo sportello impresa lavoro, per la costruzione di un modello di outplacement supportato dal sistema camerale in qualità di facilitatore di sistema per la fluidificazione del raccordo formazione/lavoro e placement.



Iniziative formative e di assistenza sul tema della “metrologia legale”

Sono stati progettati e realizzati due percorsi aziendali di formazione e accompagnamento per le aziende Regas Service e 2I Rete Gas spa. Un ulteriore nuovo incarico è stato calendarizzato per il 1° trimestre 2018.

Access Point

All'interno del progetto di durata pluriennale, con capofila la Provincia di Monza Brianza, Formaper ha realizzato 8 percorsi di orientamento al lavoro rivolti agli studenti degli ultimi anni di 5 istituti del territorio, 15 videocurriculum e la partecipazione a cabine di regia e tavoli tecnici periodici.

Colloqui di accompagnamento al mettersi in proprio presso il Comune di Milano

Supporto ai colleghi di Milano nella gestione di 14 colloqui individuali organizzati nel periodo gennaio-ottobre 2017 presso il Comune di Milano, su incarico di Fondazione Welfare Ambrosiano.

Sportello Impresa Lavoro c/o il Comune di Concorezzo

Nel mese di febbraio 2017 si è concluso l'incarico affidatoci dal Comune di Concorezzo per la gestione di un presidio di orientamento presso la sede del Comune, incontrando 7 persone.

Formazione Continua “Giochisport”

Corso aziendale di 40 ore sul passaggio generazionale rivolto all'azienda Giochisport di Muggiò.

Partecipazione a tavoli tecnici per conto della CCIAA (ex Monza Brianza)

La referente di sede ha presenziato per conto della locale Camera di Commercio a tavoli tecnici di coordinamento AST Monza-Lecco “Conciliazione famiglia lavoro” e agli incontri del comitato dei Soci Fondatori dell'ITS Energia e Green Economy di Vimercate (MB).



PROGETTO PID - Punto Impresa Digitale

Nel mese di luglio 2017 si è avviato il progetto PID - Punto Impresa Digitale, uno dei tre progetti che consentono un incremento del diritto camerale pari al 20%. Il progetto ha una durata pluriennale (fino a dicembre 2019).

Il progetto “PID - Punto Impresa Digitale” è strettamente legato al Piano Nazionale Impresa 4.0, noto anche come “Piano Calenda”, approvato a fine 2016 con attuazione strettamente legata alla legge di Stabilità 2017. Il Piano Impresa 4.0 è l’inizio di un complesso ma necessario intervento nazionale di stimolo delle piccole e medie imprese a cogliere il cambiamento in tema di tecnologie e di opportunità di interconnessione, con evidenti ricadute sulla produttività e competitività.

Le Camere di Commercio sono chiamate a svolgere un ruolo fondamentale all’interno del piano nazionale, entrando a pieno titolo tra gli attori in gioco con il progetto “PID – Punto Impresa Digitale”. Ministero dello Sviluppo Economico, Unioncamere nazionale e Unioni regionali nel 1° semestre 2017 si sono concentrate sulla definizione dei servizi, partendo dalla macrodefinizione dei servizi comuni, a cui si aggiungono specificità tipiche dei singoli territori.

Per quanto riguarda il contesto lombardo, le categorie di servizi PID sono definite come segue:

- a. servizi informativi di supporto al digitale, all’innovazione, I4.0 e Agenda Digitale;
- b. assistenza, orientamento e formazione sul digitale;
- c. interazione con i Competence Center e le altre strutture partner nazionali e regionali (es. associazioni, partner tecnologici, strutture ed iniziative regionali, laboratori, ITS, ecc.);
- d. servizi specialistici per la digitalizzazione in collaborazione con Aziende speciali e le altre strutture del Sistema camerale;.

La Camera di Commercio di Milano - Monza Brianza Lodi con il contributo di alcune aziende speciali, tra cui Formaper, nel 1° semestre 2017 ha accolto il progetto nazionale declinandolo con attività e interventi studiati su misura per il territorio e valorizzando le competenze e specificità di un gruppo di lavoro camera – aziende speciali.



In particolare Formaper nel 2017 ha partecipato alla formazione degli operatori, ha partecipato a tutte le riunioni di coordinamento e macroprogettazione interaziendali con capofila Innovhub, oltre ad aver progettato l'offerta formativa per le imprese, composta da 24 titoli e 71 edizioni corsuali totali. I corsi sono stati immaginati sulle tre sedi camerali e per tutto il 2018, con partenza dal 30 gennaio 2018.

I seminari sono rivolti a imprenditori, manager e collaboratori di imprese del territorio di Milano Monza Brianza e Lodi che, a vari livelli organizzativi, intendano entrare nei temi di Impresa 4.0, comprenderli meglio e sviluppare la capacità di introdurre e gestire processi di innovazione in azienda.

PROGETTO TURISMO

Nell'ambito delle iniziative finanziate con l'incremento del 20% del diritto camerale è stato deliberato il "Progetto strategico di promozione del turismo e dell'attrattività". Il progetto si inserisce pienamente nell'ambito delle innovazioni introdotte dalla nuova legge regionale di riordino del comparto turistico e si prefigge il raggiungimento dell'obiettivo strategico di sviluppare il mercato del sistema turistico territoriale, la competitività delle imprese turistiche in ambito nazionale e internazionale e migliorare il posizionamento di Milano, Monza-Brianza e Lodi come destinazione turistica a livello nazionale e internazionale. La Camera di Commercio Metropolitana di Milano - Monza Brianza - Lodi con la delibera di Giunta del 27/11/2017 n. 51, ha coinvolto e affidato a Formaper, per il know-how acquisito e le competenze specialistiche, la progettazione ed erogazione dei percorsi formativi mirati per le filiere turistiche. Durante il quarto trimestre del 2017 sono state svolte riunioni con l'ufficio marketing territoriale e cultura della Camera di Commercio per l'identificazione degli obiettivi, delle attività formative e del Gantt; la definizione del budget del progetto, riunioni di condivisione del progetto Turismo con Explora, Digicamere, Promos e Camera di Commercio.

Le attività per l'area Turismo nel 2017 si sono focalizzate nella macro-progettazione del progetto con finalità di engagement e di valorizzazione dei vantaggi di appartenere ad un ecosistema digitale turistico oltreché poter essere collegati alla richiesta dei voucher della stessa Camera di



FORMAPER

commercio. Nello specifico la progettualità si è concentrata sulle seguenti priorità: finalità generali e specifiche del progetto, selezione e definizione del target di imprese turistiche, selezione delle attività formative mirate, analisi dei fabbisogni del comparto accoglienza con focus group, workshop generali per il target del turismo, workshop tematici per gruppi di aula selezionati delle filiere turistiche, attività in e-learning con webinar tematici, video storytelling per le best practice, assistenze specialistiche alle imprese ancillari per valorizzarle e promuoverle attraverso l'ecosistema digitale del turismo, ingaggio e selezione dei docenti competenti in ambito turismo. Il progetto formativo nel suo complesso è rivolto al seguente target: direttori/responsabili dell'accoglienza, responsabili sales/marketing delle imprese turistiche, principali collaboratori e nuove figure professionali/giovani coinvolti nella commercializzazione/digitalizzazione. A partire dal mese di dicembre 2017 Formaper ha iniziato la partecipazione alla formazione dei referenti camerali sulla Linea 9: Le nuove competenze del sistema camerale: turismo e beni culturali. Tutte le attività oggetto della progettazione sono state presentate e condivise con i colleghi della Camera di Commercio in una logica di collaborazione efficace.



FORMAPER

AREA INTERNAZIONALE

Le indicazioni date in sede di preventivo *"Il 2017 si presenta per i progetti internazionali come un anno potenzialmente record, sia per fatturato che redditività, pur in un contesto caratterizzato da elementi di rapido cambiamento e incertezza "* si sono realizzate solo in parte.

Infatti dal punto di vista del fatturato l'obiettivo previsto non è stato raggiunto. La causa è da individuare nel l'avvio rallentato di alcuni progetti e in particolare AGROCOMP, FAIR, e TR SME HONEY.

Le cause sono indipendenti dalla volontà di FORMAPER e vanno ricercate nelle lunghezze delle procedure autorizzative uzbeke (AGROCOMP), nella lentezza nell'attivazione dell'ampio consorzio (FAIR) e nel ritardo delle attività locali turche a supporto dell' assistenza internazionale (TR SME HONEY).

Le attività e il relativo fatturato slittano agli anni successivi e in particolare al 2018.

Per quanto riguarda la marginalità invece i risultati, nonostante il ridotto fatturato, sono superiori al previsto in particolare (€ 389K rispetto al previsto € 369K).

Inoltre va rilevato come il portafoglio progetti acquisiti a fine 2017 ha un valore di € 3.760K per attività che arriveranno fino all' anno 2020. Di queste 2,5 Milioni di Euro si riferiscono al 2018.

Questo quadro conferma come Formaper sia una delle poche aziende europee del settore ad operare con successo sia nell'ambito delle sovvenzioni, dove sono richiesti profili non profit, notevole capacità di progettazione e forti legami con il mondo istituzionale e/o delle organizzazioni non governative, sia nel settore delle gare d'appalto, dominato dalle grandi società private di consulenza.

Segue la presentazione dei progetti in dettaglio secondo l'articolazione geografica.



EUROPA COMUNITARIA

FAIR

Fostering Apprenticeship sharing Ideas and Resources

L'obiettivo generale del progetto FAIR, finanziato nell' ambito di ERASMUS + KA3 Riforma delle Politiche, è promuovere lo strumento apprendistato presso le PMI. Il consorzio che realizza il progetto conta dieci partner: Capofila Formaper, ECOLE, Milano, Città Metropolitana Milano, CCI Giurgiu Romania, AJOFM Giurgiu Romania, European Academy, Romania, UGIR, Romania, CCI Valencia, IDEA -Municipalità di Alzira, Spagna e l'Associazione Imprenditori di Alzira, Spagna. Durante il 2017 è stato avviato l'Help Desk accessibile tramite web page www.fairapprenticeship.eu , sono stati formati 10 operatori di Formaper, Camera ed altre aziende speciali sull'avvio, promozione e gestione di servizi in ambito scuola – lavoro ed è iniziata un'attività di assistenza a PMI. Sono stati organizzati sul territorio vari seminari di sensibilizzazione delle PMI sull'apprendistato e 3 tavoli politici con Città Metropolitana di Milano. Formaper coordina le attività che parallelamente vengono svolte negli altri paesi partner.

BYE-8

Erasmus per giovani imprenditori

BYE-8: Erasmus per giovani imprenditori. Formaper è capofila di un consorzio di 11 partner che comprendono: First Elements(CY), AEFPA(ES), E Town (UK), Polish CC(PL), FyG Consultores (ES), UTH(GR), CWEP(PL), YES(BE), ECE(NE), USV(RO) e coordina tutta la gestione tecnica e amministrativa di progetto. Formaper durante il 2017 ha gestito la promozione e selezione di potenziali candidati nuovi o aspiranti imprenditori che vogliono trascorrere un periodo all'estero presso imprenditori senior, così come ha selezionato aziende milanesi che potessero accogliere nuovi imprenditori di altri paesi europei interessati al mercato italiano. Formaper ha coordinato 10 scambi giovani imprenditori italiani in altri paesi europei e 2 scambi di giovani imprenditori europei in Italia presso aziende ospitanti. Inoltre ha coordinato la gestione degli scambi organizzati dai partners. Il progetto, che si è concluso il 31/01/2018.



MOVE-YE

Mobilizing entrepreneurial values and ideas across Europe

Durante il 2017 è stato presentato e approvato il progetto MOVE-YE all'interno del Programma Erasmus per Giovani Imprenditori e attivata la procedura amministrativa per l'avvio del progetto che si svolgerà nel periodo febbraio 2018- gennaio 2020.

Formaper è capofila di un consorzio composto da 10 partner, prevalentemente camere di Commercio e Università, provenienti da Grecia, Finlandia, Islanda, Italia, Moldavia, Polonia, Spagna, Ucraina che avranno il compito di organizzare scambi in Europa tra giovani o aspiranti imprenditori e imprenditori senior.

E+ MIND

Marketing, Internationalization & Development

Si sono concluse nel settembre 2017 le attività del progetto MIND, finanziato dal Programma ERASMUS + KA2 Partenariati Strategici VET, promosso dalla Camera di Commercio di Salerno in partnership con Prism Consulting Srl (IT), Formaper, IAT – Instituto Andaluz de Tecnologia (ES), Espatec (ES), Hellenic American Union (GR), Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna (ES), Chambre de Commerce Italienne de Lyon (FR) Athens Chamber of Commerce and Industry (GR), Aydın Ticaret Borsas (TR), Aydın Governership (TR).

Il progetto ha costituito un network europeo stabile tra attori istituzionali, economici, formativi, finalizzato progettazione, sperimentazione, validazione di profilo professionale europeo di «International Marketing Manager». Il 2017 ha visto la sperimentazione dei materiali didattici prodotti in modalità e-learning, dei tool di supporto all'internazionalizzazione da parte di giovani laureati e aziende nonché la conduzione di check-up aziendali (coordinata da Formaper) da parte dei giovani formati dal progetto.

ENTRYWAY

Entrepreneurship Without Borders

PARTNERS: Formaper (capofila), IFOA-Istituto Formazione Operatori Aziendali (Italia, partner), Camara Oficial De Comercio e Industria De Navarra (Spagna), Unternehmer Ohne Grenzen E.V.



(Germania), Business and Cultural Development Centre (Grecia), Insamlingsstiftelsen Ifs Radgivningscentrum (Svezia).

“EntryWay” ha come macro obiettivo l’inserimento lavorativo e l’integrazione economica di 540 cittadini di origine straniera legalmente residenti in 12 province di 5 Paesi europei, attraverso il supporto alla creazione di impresa. In Italia il progetto coinvolge residenti delle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza, Reggio Emilia, Modena, Parma e Bari.

Nel 2017 si sono svolti la prima riunione di consorzio (presso Formaper) e gli incontri di avvio con gli stakeholder locali. E’ stata inoltre pianificata e parzialmente realizzata la campagna di comunicazione, attraverso lo sviluppo e messa on line del sito web multilingue (www.entrywayproject.eu) e la stampa delle brochure, nonché attraverso gli incontri istituzionali e con le associazioni dei cittadini stranieri.

Formaper, nel suo ruolo di capofila e di partner esperto sul tema dell’imprenditorialità, sarà inoltre chiamato a condividere ed “ispirare” le metodologie e gli strumenti da applicare nella realizzazione del progetto nei vari Paesi coinvolti.

MEGA

Migrant Entrepreneurship Growth Agenda

Il progetto, finanziato dalla Commissione Europea per il tramite della DG GROW, ha una durata di 36 mesi (Ottobre 2017 – Ottobre 2020) e ha come obiettivo generale il supporto all’ideazione e realizzazione di politiche e programmi di supporto all’imprenditoria immigrata, nei paesi coinvolti dal progetto (Germania, Francia, Spagna).

A livello nazionale il Progetto si propone di:

- creare delle coalizioni (network) tra enti locali, organizzazioni che si occupano di imprenditoria migrante, e imprenditori migranti stessi,
- far dialogare tra di loro queste coalizioni nazionali, nell’intento di elaborare raccomandazioni e buone prassi finalizzate a migliorare le politiche e i programmi di sostegno all’inclusione economica dei migranti e dei rifugiati, a livello locale, regionale, nazionale e transnazionale (europeo).

Nel corso del 2017 sono state avviate le prime attività, inclusa la riunione di avvio a Bruxelles.



READY TO GO INTERNATIONAL: Supporting SMEs Internationalization.

Increasing EU SME's Readiness to Internationalize in Target Markets

Il progetto, finanziato dalla Commissione Europea per il tramite dell'Agenzia Europea per le PMI (EASME), ha una durata di 27 mesi (Ottobre 2016 – Dicembre 2018) e costituisce il primo progetto pilota della Agenzia EASME a supporto delle piccole e medie imprese europee nei processi di internazionalizzazione in cinque mercati di destinazione.

Formaper è parte di un consorzio guidato da Promos. Nel corso del 2017 Formaper ha attivamente contribuito:

- allo sviluppo dell'impianto del materiale didattico da utilizzare nel progetto (layout business plan, check-up per l'export etc)
- alla formulazione del piano di formazione e di assistenza personalizzata mirata all'elaborazione di un business plan per l'internazionalizzazione di 7 imprese;
- all'organizzazione di 2 workshop collettivi per operare negli USA e in Cameroon;

NUOVI STATI MEMBRI POLITICA DI PRE-ADESIONE

TR SME HONEY (Turchia)

Assistenza tecnica alle piccole imprese produttrici di miele delle regioni turche sul Mar Nero.

FORMAPER guida un consorzio composto da: Agrotec SpA (Italia), Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y Alimentación - CTC (Spagna), Ikada Consulting (Turchia), TKV - Development Foundation of Turkey (Turchia). Il progetto ha supportato con iniziative di formazione lo staff che renderà operativa un'unità di stoccaggio e confezionamento e un laboratorio per la produzione e certificazione del miele.

A tal fine nel corso del 2017 sono state erogate oltre 1.600 giornate uomo di consulenza e assistenza tecnica da esperti, in larga misura, locali. L'Italia è coinvolta come fornitore di parte dell'impianto e di parte dei macchinari del laboratorio. Trai i quattro consulenti internazionali, due sono italiani (Posizionamento strategico in Turchia ed internazionale del centro)

È previsto il completamento del progetto in Turchia ad agosto 2018.



SOCIAL INTEGR TK (Turchia)

Women Empowerment- an Integrated Project to Reduce Social Marginality and Promote Income Generating Opportunities for Most Vulnerable Women of Gecekondu Areas”, Smirne, Turchia.

Il progetto iniziato a novembre 2016 è terminato a ottobre 2017.

Tutte le attività sono state svolte a Smirne, Turchia.

Il consorzio guidato da Formaper era formato dalla Camera dell’Industria della Regione del Mar Egeo, dall’ Associazione dei panettieri e pasticceri di Smirne e dalla Citta Metropolitana di Smirne.

Nell’ ambito del progetto sono stati creati dei servizi di assistenza, formazione professionale, orientamento e start up per favorire lo sviluppo di imprese femminili, l’occupabilità e inserimento sociale delle famiglie delle aree urbane più disagiate di Smirne (Gecekondu)

Fra i risultati ottenuti si segnalano:

- un Laboratorio di Pasticceria creato con i finanziamenti del progetto che continua a erogare i corsi di formazione professionale ai giovani disoccupati;
- uno sportello di “Women Help Desk” con servizi di assistenza legale, psicologica, e di sviluppo d’impresa gestito dalla rete istituzionale del partenariato;
- 39 persone – rappresentanti della rete istituzionali di partner e stakeholder locali formate per assistere meglio la popolazione locale nell’inserimento nel mercato di lavoro, occupabilità, formazione professionale, lavoro in proprio
- 8 mesi di formazione professionale coinvolgendo 95 donne disoccupate dei quartieri più disagiate della citta che hanno acquisito le qualifiche professionali di pasticciare e panettiere;
- 75 stage preso una rete di aziende del settore portati a termine;
- 48 Business Plan per futuri start-up;
- 59 nuovi posti di lavoro a Smirne (fra quali 56 assunzioni e 3 start-up avviati).

Il progetto ha avuto un notevole riscontro a livello locale sia da parte delle istituzioni sia e soprattutto da parte dei potenziali beneficiari.

TR CAREER EMPLOY (Turchia)

Servizi di orientamento al lavoro attraverso un approccio Multi-Stakeholder



Il progetto, che prevedeva la costituzione di tre centri per l'impiego presso altrettante Università Turche della regione della Tracia, è stato completato a fine 2017. FORMAPER aveva contrattato un esperto di politiche del lavoro residente a tempo pieno in Turchia. Tra fine 2016 e inizio 2017 sono state realizzate due visite studio e 7 stage per il personale delle Università turche coinvolte nel progetto. Le Università coinvolte a Milano sono state: la Bocconi, L'università Statale, l'Università Cattolica, la Bicocca e il Politecnico. Da parte turca fra i componenti di una delegazione sono stati inclusi anche tre Segretari Generali di Camere di Commercio della Tracia.

VAN CENTRE (Turchia)

Servizi di supporto all'espansione dell'incubatore di Van

Il progetto è stato completato a fine 2017. Il lavoro è stato sviluppato presso un incubatore già esistente ma ampliato al fine di ospitare 30 nuovi start-up. A fine progetto in totale l'incubatore ospita 60 imprese tutte in fase di certificazione ISO 9000.

FORMAPER ha fornito un esperto per la preparazione del nuovo business plan dell'incubatore. Inoltre, in collaborazione con il leader del Consorzio gestore del progetto (Eurecna – società legata alla CNA Veneto), Formaper ha fornito un consulente per la co-direzione di progetto.

TAR HAK IS (Turchia)

Adattamento alle condizioni evolutive del sistema economico, di imprenditori e dipendenti.

Il progetto è stato completato a fine 2017. Il consorzio gestore del progetto vedeva: GFA Consulting Group GmbH (Germania) – leader del Consorzio, ANKON Consulting (Turchia), Sindnova-CISL (Italia), FORMAPER (Italia) e IFOA (Italia).

Beneficiari del progetto in Turchia sono stati: HAK-IS, la seconda confederazione sindacale in Turchia, e MUSIAD organizzazione imprenditoriale con sede ad Istanbul.

Nel corso del 2017 è stata effettuata una visita studio in Italia organizzata da Sindnova-CISL



POLITICA DI VICINATO EST

NSA RUSSIA - BLAGO

Bettering Livelihood of vulnerable and low income communities in Siberia, through enhancement of capabilities and role of grassroots CSOs and groups”

Partners: FORMAPER (applicant), LEF-Italia (Coordinamento Italiano della Lobby Europea delle Donne - Roma), “Angara” (Irkutsk, Russia), Siberian Centre of Social Technologies (Barnaul, Russia), Zvezda nadezhdy (Kaliningrad, Russia).

Il Progetto avviato il 1° ottobre 2014, si trova attualmente nella fase finale, tra i risultati già acquisiti, possiamo menzionare:

- le accresciute competenze e ruolo delle piccole organizzazioni della società civile nell’elaborazione realizzazione dei Piani di Sviluppo Locale;
- l’avvio di 25 nuovi servizi e iniziative nelle aree rurali target del progetto, tra cui: sportelli per l’impiego, festival di promozione turistica, resource centers per il recupero e supporto a categorie svantaggiate della popolazione);
- la realizzazione di una bando per la formazione, assistenza e finanziamento a 10 nuove micro e piccole imprese. Nell’insieme questi risultati contribuiscono alla creazione di nuove opportunità di lavoro e socialità, nonché ad un maggiore coinvolgimento della società civile nel processo di decision making a livello locale.

RURALIS TORNARE (Azerbaijan)

Partner: FORMAPER (applicant), AZYEN (Associazione Giovani Imprenditori dell’Azerbaijan).

Il progetto si inquadra nel programma pluriennale East Invest 2 (linea di finanziamento: Commissione Europea via EuroChambres) finalizzato al rafforzamento del partenariato estero e di cooperazione economica tra la UE e i Paesi della East Alliance.

Il progetto ha visto nel 2017 la realizzazione di attività di formazione e visita studio in Italia per l’Associazione dei Giovani Imprenditori dell’Azerbaijan e per 10 imprese azere del settore turistico (turismo rurale). Nel progetto sono state coinvolte imprese agrituristiche e tour operator di turismo rurale a Milano e in Toscana



FORMAPER

AGROFOOD AZ (Azerbaijan)

Supporting Azerbaijani BSOs and agro food SMEs in enhancing export, value adding operations and environmental sustainability

A anche questo progetto si inquadra nel programma pluriennale East Invest 2.

Partner: PromoFirenze (capofila), FORMAPER (partner), ASK (Associazione Industriali Azerbaijan, partner)

Nel 2017 il progetto ha realizzato attività di formazione e assistenza tecnica e una visita studio in Italia per l'Associazione Industriali dell'Azerbaijan e per 12 imprese azere del settore agroalimentare, con l'obiettivo di rafforzare la qualità dei servizi erogati da ASK alle imprese e di migliorare la sostenibilità ambientale e l'approccio a filiera di queste ultime.

POLITICHE DI COOPERAZIONE (Development Cooperation Instrument)

AGROCOMP (Kazakistan & Uzbekistan)

Progetto Central Asia Invest IV - Value chain competitiveness of agro-business & food processing SMEs through sustainable development and eco-innovation".

Il consorzio guidato da FORMAPER è così formato: Camera di Commercio e l'Industria dell'Uzbekistan (Tashkent, Uzbekistan); l'Association of Commercial and Industrial Enterprises of Almaty (ACIE) /ex Camera di Commercio e l'Industria di Almaty/, (Almaty, Kazakistan); "Chamber of Commerce of Karaganda Region" (Karaganda) and "Association of business women of Zhambyl Region" (Taraz) Kazakistan;

L'obiettivo generale del progetto è quello di promuovere lo sviluppo del settore privato in Asia Centrale, con particolare attenzione alle piccole e medie imprese.

L'obiettivo specifico è quello di rafforzare il ruolo e le competenze delle organizzazioni intermedie a supporto delle PMI (camere di commercio, società di consulenza, associazioni di categoria, ecc.) per quanto riguarda la loro capacità istituzionale di offrire servizi alle PMI e di



promuovere le politiche a loro favore, incrementando il numero delle imprese competitive sia sui mercati nazionali che internazionali.

Il progetto ha una durata complessiva di 36 mesi, è iniziato a marzo 2017 e si concluderà nel 2020. Le attività previste si svolgono sia in Italia che in due paesi dell'Asia Centrale e coinvolgono 6 regioni pilota in particolare: in Uzbekistan – Regione di Tashkent, Repubblica di Karakalpakstan, e Regione di Namangan, mentre in Kazakhstan - Regioni di Almaty, Zhambyl (Taraz) e Karaganda.

Il progetto è partito in Uzbekistan solo a dicembre 2017 a causa delle lunghe procedure autorizzative uzbeke. Ciò non ha permesso la pianificazione delle attività in contemporanea su due paesi e ha già portato a slittamenti nel piano di realizzazione.

Nello stesso tempo in Kazakistan sono stati organizzati 3 corsi di formazione su varie tematiche coinvolgendo oltre 86 rappresentanti della rete professionale e istituzionale e avviata l'attività di ricerca strategica per lo sviluppo del territorio in tre Regioni di Almaty, Zhambyl e Karaganda.

ODAK

Enbek-Kazakh Alliance for Sustainable Economic and Human Development (Kazakistan)

Partner: FORMAPER (capofila), KIP International School (Roma, Italia, partner), "Farmer of Kazakhstan Foundation (Kazakistan, partner), "International Ecological Association Women of the Orient" (Kazakistan, partner), Amministrazione Provinciale di Enbek-Kazakh (Kazakistan, partner).

Il progetto, ha una durata di 40 mesi a partire da marzo 2017 ed ha come obiettivo la creazione di un sistema di governance partecipato da attori pubblici e privati, a supporto dello sviluppo economico della regione di Enbek-Kazakh (sud-est del Kazakistan). Tale sviluppo, nella visione del Progetto, sarà incrementato attraverso il rafforzamento di 4 filiere produttive (latte, ortaggi, frutta, soia) e la creazione di un sistema integrato di servizi a supporto delle filiere nella loro interezza e dei singoli attori (imprese, cooperative di produttori, organizzazioni di categoria, enti locali, istituti di credito).



Nel 2017 Formaper ha partecipato all'organizzazione della conferenza e dei seminari di avvio progetto (maggio 2017) e ha supportato la realizzazione delle attività di identificazione delle filiere e analisi dei bisogni e debolezze, realizzate dal partner "KIP International School" e dai tre partner kazaki. Negli ultimi mesi del 2017 sono state abbozzate le Linee Guida di sviluppo per ciascuna delle 4 filiere.

TA ETIOPIA

Assistenza tecnica per la realizzazione di un Programma di avvio alla trasformazione economica etiope

Obiettivo generale del progetto del quale FORMAPER è partner, è stimolare la crescita economica del paese, attraverso il potenziamento della competitività delle imprese e aumentando la creazione d'impiego nel settore manifatturiero. Il progetto assiste vari Ministeri Etiopici nell'utilizzo di un fondo finanziato dall'Unione Europea di 35 milioni di euro.

Il progetto ha avuto un'estensione fino a fine 2018

FORMAPER fornisce un esperto residente con il compito di guidare ed assistere il Ministero dell'Educazione nella realizzazione di una Business School per la formazione di dirigenti aziendali.

BANGLADESH

Assistenza tecnica alla struttura nazionale di supporto alle PMI, preparazione del piano strategico nazionale e gestione dello schema di finanziamento per la competitività PMI

L' esecuzione sul campo del progetto è terminata nel 2016. Nel 2017 Formaper ha supportato il leader del consorzio nella fase di rendicontazione e valutazione finale del progetto.

NSA BRASIL

Fortalecimento das organizações de mulheres para o desenvolvimento socioeconômico sustentável e o acesso aos serviços públicos básicos na região amazônica, na perspectiva da equidade de gênero

Partner: Instituto Equit – Gênero, Economia e Cidadania Global (Rio de Janeiro, Brasile, applicant), LEF-Italia (Coordinamento Italiano della Lobby Europea delle Donne - Roma).



FORMAPER

Il progetto, avviato a febbraio 2014, si è concluso a giugno 2017 (con un'estensione di 6 mesi rispetto alla data prevista).

Nel 2017 FORMAPER ha erogato le attività di assistenza tecnica alle organizzazioni non profit e alle microimprese brasiliane target del progetto, finalizzate a migliorarne la sostenibilità economica e facilitare la creazione di una rete.

Formaper ha inoltre partecipato alla conferenza finale a Rio finalizzata alla stabilizzazione e diffusione delle buone prassi in tema di politiche pubbliche a supporto dello sviluppo economico sostenibile e del rafforzamento delle imprese femminili e imprese sociali.



AREA MARKETING

Le attività dell'Area Marketing nel 2017 si sono incentrate su:

- potenziamento del sito, dei fan sui social network per aumento della visibilità e rafforzamento del brand. E' stato realizzato un restyling della home page che ha reso il sito più innovativo e chiaro nel presentare la realtà di Formaper, maggiormente fruibile nei contenuti. Tuttavia, a causa del minor numero di attività promosse rispetto all'anno precedente, si è verificato (dati Google Analytics) un calo del 13% del numero dei visitatori rispetto allo scorso anno (34.647 rispetto ai 39.833 dello scorso anno) anche se si registra un leggero aumento delle visualizzazioni di pagina
- comunicazione e promozione delle attività istituzionali attraverso:
 - campagne web e social mirate ai target di aspiranti imprenditori per pubblicizzare gli incontri Punto Nuova Impresa e di imprese per promuovere i corsi a catalogo;
 - operazioni di telemarketing su target imprese per promozione tutte attività;
 - invio di newsletter mensili a tutti i nominativi inseriti in CRM;
- comunicazione e promozione di progetti speciali tramite l'idealizzazione, la pianificazione e la realizzazione di piani di comunicazione ad hoc per ogni progetto finanziato:
 - Garanzia Giovani/Crescere Imprenditori: campagne web, social advertising e digital pr, partnership con università, contact centre centralizzato per tutte le camere lombarde;
 - Fondimpresa: operazione telemarketing tramite società specializzata per promozione adesione ad Avviso formazione di sistema;
 - Formazione Continua (Avviso Regione): invio DEM ad aziende inserite in CRM e operazione telemarketing tramite società specializzata;
 - Corso "Esperto in marketing digitale" – Edizione Milano e Edizione Monza; Annuncio InfoJobs, emailing Università statale, newsletter, social;
 - Progetto Alternanza: inviata email a 140 scuole, 26 scuole interessate;
 - Progetto "M.IN.D. - Marketing, Internationalization & Development" – Corso "Esperto in marketing internazionale": promozione tramite inserzione su Infojob



FORMAPER

- realizzazione di n. 10 eventi pubblici con 439 partecipanti. Oltre alle 7 presentazioni pubbliche di Garanzia Giovani già citate, di particolare importanza per Formaper sono stati il Convegno “Giovani futuro delle imprese” e la conferenza in Università Statale “Giovani in proprio”;
- alimentazione del sistema CRM, che nel 2017 ha raggiunto n. 32.856 contatti/persone fisiche (30.647 nel 2016) e n. 11.335 aziende (8.991 nel 2016). Il CRM è stato ulteriormente implementato con la sezione “Scuole”, in cui sono state mappate e inserite n. 210 scuole statali e paritarie di Milano, Monza, Lodi e relative province;
- gestione segreteria corsi, unico punto di contatto per l'esterno sia per richieste informazioni, sia per adesioni/iscrizioni ai diversi servizi e progetti speciali di Formaper;
- Outsider, revisione testi e pubblicazione su sito di tutti gli articoli pubblicati sui 3 numeri della Rivista;
- personalizzazione del logo Formaper in occasione del trentennale e applicazione a tutti gli strumenti di comunicazione.



SISTEMA GESTIONE QUALITÀ E ACCREDITAMENTO

Lo svolgimento delle attività inerenti il Sistema Gestione Qualità è stato continuativo durante tutto l'anno, e ha portato al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Direzione.

La Visita Ispettiva per il mantenimento della certificazione alla norma UNI EN ISO 9001:2008 settore EA37 e EA38 si è tenuta il 30 novembre presso la sede di Milano. La Visita si è conclusa positivamente.

Nel 2017 Formaper ha proseguito nella riflessione sul suo posizionamento, processo avviato negli anni precedenti, che ha reso necessario prevedere la revisione dell'impianto documentale del sistema qualità, tenendo conto anche della nuova versione della ISO 9001, che si concluderà nel corso del 2018 con il passaggio alla nuova norma.

A seguito dell'approvazione del Regolamento per il conferimento di incarichi ad esperti esterni a Formaper e della conseguente creazione di un Albo di esperti esterni a cui poter conferire incarichi in via diretta nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità e pubblicità, nel corso dell'anno sono state aperte più finestre dell'Avviso pubblico per la selezione degli stessi. L'albo avrà validità da 1.02.2016 al 31.12.2018.

Nel 2017 è andato a regime il nuovo sistema di valutazione delle performance di ogni singolo docente.

Sistema accreditamento: Regione Lombardia

La Regione Lombardia, con la delibera di Giunta n. 10882 del 23 dicembre 2009 ed il decreto attuativo n. 5808 del 08 giugno 2010, ha recepito le innovazioni apportate dalle leggi regionali, definendo i requisiti e le modalità di accreditamento dei soggetti pubblici e privati per lo svolgimento delle attività di formazione e dei servizi al lavoro.

L'accREDITAMENTO e la conseguente iscrizione ai suddetti Albi è condizione necessaria per l'accesso ai finanziamenti pubblici e comporta l'assunzione da parte del soggetto accreditato, nei confronti della Regione, dell'impegno a garantire i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale nonché l'attuazione delle politiche attive del lavoro.



Durante l'esercizio si è provveduto ad effettuare un lavoro di mantenimento dell'iscrizione per la sede di Milano e per quella di Monza sia all'Albo degli enti accreditati per i servizi al lavoro sia a quello per le attività di Istruzione e formazione professionale. A seguito della costituzione della nuova Camera di Commercio di Milano, MonzaBrianza e Lodi si stanno attivando le procedure necessarie per l'iscrizione all'Albo degli enti autorizzati all'attività di intermediazione (art. 15 l.r. 22/2006) sia per la sede di Milano sia per la sede di Monza.

D.lgs 231/01

L'adeguamento a quanto disposto dal D.lgs 231/2001 è da intendersi come ulteriore garanzia dell'efficienza e della trasparenza dell'operato dell'azienda, con lo scopo di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia di funzionamento.

Il sistema di compliance 231, in essere in Formaper dal 2009, va ad integrarsi al sistema di gestione della qualità e alle attività relative alla legge anticorruzione e le conseguenti attività legate alla Trasparenza.

Nel corso dell'anno si è insediato un nuovo Organismo di Vigilanza monocratico, che ha proseguito l'attività di monitoraggio sullo stato di aggiornamento e attuazione dell'impianto della 231 e sul piano di attuazione delle misure organizzative.

Con l'inizio del 2018 si prevede una revisione totale della documentazione Dlgs 231 così come previsto dalla normativa in vigore.

Altre attività

Durante l'anno è stata svolta l'attività di aggiornamento dell'iscrizione al portale QuESTIO –Quality Evaluation in Science and Technology for Innovation Opportunity.

È stata inoltre aggiornata e monitorata sia l'iscrizione al portale Sintel che è il punto di accesso al mondo del public procurement di Regione Lombardia, sia l'iscrizione al MEPA, il Portale degli acquisti della Pubblica Amministrazione.

Milano, 26 marzo 2018

Il Presidente
Massimo Ferlini